

# Većernji list - Natječaj za medijska pokroviteljstva, sponzorstva i donacije

Većernji list d. d. objavljuje Natječaj za medijska pokroviteljstva, sponzorstva i donacije u 2009.

Rok za dostavu prijava je 4. veljače 2009. godine, a rezultati natječaja bit će objavljeni 21. veljače 2009. godine.

Natječaj se odnosi na projekte s područja:

1. Djeca i mladi
2. Humanitarni projekti
3. Kultura, umjetnost i zabava
4. Zdravlje
5. Ekologija
6. Obrazovanje i znanost
7. Gospodarstvo
8. Društveni napredak

Kriteriji:

1. mogućnosti i iskoristivost projekta za promicanje proizvoda i usluga Većernjeg lista d.d.
2. održivost projekta i značenje za društvenu zajednicu
3. kvaliteta i originalnost/posebnost projekta
4. nacionalna (regionalna) pokrivenost
5. početak ili realizacija dijela ili cijelog projekta tijekom 2009. godine
6. mogućnosti i iskoristivost projekta za promicanje proizvoda i usluga Većernjeg lista d.d.

## UVJETI I PRAVILA NATJEČAJA

1. Sudionici natječaja mogu biti građani RH ili pravne osobe sa sjedištem u RH.
2. Projekti koji se prijavljuju za natječaj trebaju započeti ili se djelomično odvijati tijekom 2009. godine.
3. Sudionici natječaja ne mogu biti članovi bilo koje komisije za prihvaćanje Većernjeg lista d.d., kao ni zaposlenici VL Grupe kao i članovi njihove uže obitelji.
4. Pravne i fizičke osobe ili udruge koje se jave na natječaj obvezuju

se u slučaju odluke o prihvatanju projekta, sponzorstva ili dodjele donacije, isto koristiti u vlastito ime i u točno određenu svrhu za koju je projekt, sponzorstvo ili donacija prihvaćena.

5. Projekti koji se prijavljuju na natječaj opisuju se listično (A4, tipkano, najviše 3 stranice) i trebaju sadržavati:

5.1. Za sponzorstva i donacije:

- a) područje sponzorstva ili donacije
- b) kratak opis institucije, udruge, društva, organizacije ili životopis pojedinca koji se prijavljuje na natječaj
- c) naziv i detaljan opis projekta koji se prijavljuje na natječaj
- d) ciljevi, faze, dinamika odvijanja projekta
- e) broj ljudi koji sudjeluje u projektu, broj ljudi koji projekt obuhvaća
- f) iscrpna specifikacija troškova (dosadašnjih i predviđenih, uz dodatak cjenika, ponuda i sličnih dokumenata)
- g) dosadašnji i planirani izvori financiranja (državni proračun, vlastita sredstva, donacije, sponzorstva, krediti i sl.)
- h) dosadašnje referencije u projektu ili sličnim projektima
- i) ostali partneri, sponzori, donatori projekta
- j) obvezatno navesti traženi iznos sponzorstva ili donacije
- k) obvezatno navesti kontakte – naziv pravne osobe, ime i prezime pojedinca, adresu, telefonske brojeve

5.2. Za medijska pokroviteljstva:

- a) vrsta medijskog pokroviteljstva
- b) opseg i trajanje akcije
- c) detaljan opis potraživanja od Većernjeg lista d.d.
- d) detaljan opis promotivnih mogućnosti za Većernji list d.d. odnosno uloge Većernjeg lista u projektu
- e) ciljevi akcije
- f) obvezatno navesti kontakte – naziv pravne osobe, ime i prezime pojedinca, adresu i telefonske brojeve

Prijave i priloženi materijali se ne vraćaju, a podaci u njima moraju biti istiniti i podložni su provjeri.

Prijave vrijede isključivo ako su poslane do objavljenog roka, a uvažava se datum početnog pečata. Prijave koje nisu u skladu s navedenim zahtjevima ili su nepotpune - neće se razmatrati.

Sve prijave za natječaj primaju se poštom na adresu:

Većernji list d.d.

Odjel marketinga i razvoja proizvoda

Slavonska avenija 4

10 000 Zagreb

S naznakom "Natjecaj za medijska pokroviteljstva, sponzorstva i donacije";

ili elektroničkom poštom na adresu [natjecaj@vecernji.net](mailto:natjecaj@vecernji.net)

Natjecaj i svi obrasci za prijavu nalaze se ovdje:

Prijavnica  
za pokroviteljstva 2009.

Prijavnica  
za sponzorstva i donacije 2009.

Izvor: [www.vecernji.hr](http://www.vecernji.hr)